

Научная статья

УДК 334.7

<https://doi.org/10.24143/2073-5537-2026-3-20-27>

EDN VWUXGM

Модели трансфера знаний: университетское технологическое и социальное предпринимательство

Эльмира Шамилевна Шаймиева[✉], Данила Алексеевич Кормаков

*Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП),
Казань, Россия, shaimieva@ieml.ru[✉]*

Аннотация. Трансфер вузовских знаний, технологий осуществляется в платформенной экономике на основе моделей, в основе которых – стартап. Экосистема университетского предпринимательства, включающая технологическое и социальное предпринимательство, рассматривается через целевой показатель разработки их аналитических моделей, характерных для российской практики. Разработанные аналитические модели трансфера знаний в сфере университетского технологического, социального предпринимательства дифференцированы по группе шести показателей, выявлены общие места в части теоретических основ, стандартов трансфера, а также различия в частях: организационно-правовых форм; объектов интеллектуальной собственности; специализированных стандартов; экосистем. Исследуется значение концепции экосистем, концепции совместного потребления для развития двух видов университетского предпринимательства. Предлагаются дифференцированные аналитические модели трансфера знаний в области университетского технологического и социального предпринимательства на примере российской практики. Дифференциация аналитических моделей отражает процесс становления, формирования статуса университетского технологического предпринимателя на основе целевых бизнес-задач партнера вуза, внутренних НИОКР вуза; статуса университетского социального предпринимателя для решения социальных задач региона, без извлечения прибыли, с опорой на опыт университетского волонтерства (добровольчества). Прогнозируются дальнейшие исследования, направленные на учет факторов, оказывающих влияние на каждый из видов университетского предпринимательства, в целях увеличения показателей трансфера вузовских знаний, развития моделей трансфера знаний. Разработанные аналитические модели трансфера знаний в сфере университетского технологического, социального предпринимательства предполагают развитие экосистем университетского предпринимательства, организационно-правовых форм с участием обучающихся, углубления теоретических основ понимания феноменов университетского предпринимательства в целом и по видам.

Ключевые слова: университетское предпринимательство, социальное предпринимательство, технологическое предпринимательство, модели трансфера знаний, концепция совместного потребления, малые инновационные предприятия

Для цитирования: Шаймиева Э. Ш., Кормаков Д. А. Модели трансфера знаний: университетское технологическое и социальное предпринимательство // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2026. № 3. С. 20–27. <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2026-3-20-27>. EDN VWUXGM.

Original article

Knowledge transfer models: university technological and social entrepreneurship

Elmira Sh. Shaimieva[✉], Danila A. Kormakov

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML),
Kazan, Russia, shaimieva@ieml.ru[✉]*

Abstract. The transfer of university knowledge and technologies is carried out in the platform economy based on models that are centered around startups. The ecosystem of university entrepreneurship, which includes technological and social entrepreneurship, is examined through the target indicator of developing their analytical models, which are characteristic of Russian practice. The developed analytical models of knowledge transfer in the field of university

technological and social entrepreneurship are differentiated according to a group of six indicators; commonalities have been identified in terms of theoretical foundations and transfer standards, as well as differences in the following areas: organizational and legal forms; intellectual property objects; specialized standards; ecosystems. The significance of the ecosystem concept and the collaborative consumption concept for the development of two types of university entrepreneurship is being studied. Differentiated analytical models of knowledge transfer in the field of university technological and social entrepreneurship are proposed, using Russian practice as an example. The differentiation of analytical models reflects the process of formation and development of the status of a university technological entrepreneur based on the target business tasks of the university partner and the university's internal R&D activities; the status of a university social entrepreneur for addressing the social challenges of the region, without seeking profit, relying on the experience of university volunteering (volunteer work). Further research is projected, aimed at taking into account the factors influencing each type of university entrepreneurship, with the goal of increasing the efficiency of university knowledge transfer and developing knowledge transfer models. The developed analytical models of knowledge transfer in the field of university technological and social entrepreneurship предполагают the development of university entrepreneurship ecosystems, organizational and legal forms involving students, and the deepening of the theoretical foundations for understanding the phenomena of university entrepreneurship in general and by type.

Keywords: university entrepreneurship, social entrepreneurship, technological entrepreneurship, knowledge transfer models, the sharing economy concept, small innovative enterprises

For citation: Shaimieva E. Sh., Kormakov D. A. Knowledge transfer models: university technological and social entrepreneurship. *Vestnik of Astrakhan State Technical University. Series: Economics.* 2026;3:20-27. (In Russ.). <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2026-3-20-27>. EDN VWUXGM.

Введение

Развитие моделей трансфера университетских знаний, технологий осуществляется в целях реализации задач, поставленных в «Концепции технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года», в областях достижения технологического суверенитета страны, посредством развития новых субъектов технологического развития [1].

Трансфер знаний и технологий в практике ведущих российских вузов, увеличение показателей в различных областях (например, количества, качества, реализованных проектов, созданных продуктов в результате научного сотрудничества вузов и его внешних партнеров) приобретает новые форматы в платформенной экономике, обладающей новыми технологическими ресурсами. С другой стороны, университетское предпринимательство (УП), развитие которого приобрело значительные масштабы с реализацией проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» (ПУТП) с 2022 г., реализуемого в настоящее время как часть федерального проекта «Технологии» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предполагает возможность изучения составляющих УП на основе экосистемного подхода, через дифференциацию видов УП.

Цель настоящего исследования заключается в рассмотрении моделей трансфера знаний через призму университетского технологического и социального предпринимательства (УТП, УСП).

Задачи исследования:

- рассмотрение сущности трансфера знаний на основе экосистемы УП;
- разработка аналитической модели трансфера знаний УТП;
- разработка аналитической модели трансфера знаний УСП.

Модели трансфера знаний. Стартап как единица механизма трансфера знаний

В исследовании Л. В. Константиновой и соавторов исследуются тренды и модели трансфера знаний и технологий в практике ведущих российских вузов, к числу которых авторами отнесены 62 вуза – участники программы «Приоритет-2030», получатели грантов «Исследовательское лидерство», «Территориальное и отраслевое лидерство», а также некоторые другие российские вузы [2]. Процессы трансфера знаний анализируются авторами в условиях организационной трансформации вузов, составными частями которой являются развитие механизмов аккумуляции потенциальных результатов интеллектуальной деятельности (РИД) вуза для их трансфера и применения в приносящей доход деятельности; создание в вузах экосистемы для трансфера и коммерциализации исследований и разработок; развитие партнерства для целей трансфера знаний и технологий, коммерциализации разработок [2]. Авторами выделены следующие модели трансфера знаний и технологий в условиях организационной трансформации: модель заказа НИОКР, модель предложения НИОКР, модель продвижения стартапов и модель создания совместных структурных подразделений вуза с индустриальными партнерами. Рассматривая процесс трансфера знаний и технологий как поэтапный процесс формирования, развития РИД, авторы выделяют четыре воронки трансфера, связанные с взаимодействием проектов и РИД, их коммерциализацией [2].

В исследовании Т. П. Сухиной, И. С. Волежаниной студенческий технологический стартап рассматривается как единица «...механизма трансфера знаний и развития инноваций в конкретных отраслях экономики» [3, с. 135]. В фокусе исследования –

развитие компетенций технологического предпринимательства будущих инженеров в отраслевой экосистеме студенческих стартапов [3–6]. Авторы, исследуя процессы в рамках динамики развития технологического стартапа, от его зарождения до выхода на рынок и свертывания, отмечают область поиска наставника для стартапа. Согласно результатам исследования, в практике управления университетским стартапом выделяют два типа решений в данной области: поощрение преподавателей для роли руководителей студенческих стартапов; привлечение и мотивация сторонних представителей бизнеса и производства в руководстве студенческих стартапов [3]. Определение социального предпринимательства в исследовании А. А. Москвовой и И. П. Поповой на основе анализа зарубежных авторов отвечает на вопрос реализации принципов самокупаемости и финансовой устойчивости в деятельности данного типа предпринимательства: «...присутствие трех составляющих: 1) первенство социальной миссии, состоящей в предложении социального блага, в котором нуждаются и которое недоступно для ряда категорий людей; 2) новаторский подход к производству и/или предоставлению такого социального блага; 3) экономическая устойчивость социального предприятия, обеспеченная встраиванием в рыночные взаимодействия путем продажи товаров и услуг» [4, с. 46].

Создание аналитической модели социального предпринимательства развивает вопросы дифференциации социального предпринимательства от бизнес-предпринимательства, способствуя исследованию отдельных аспектов данного социального феномена, приобретающего значение в период платформенной экономики [4–6].

Практические результаты анализа

При формировании аналитических моделей трансфера знаний в сфере УТП и УСП авторы опирались на нижеследующие положения.

1. Общим в части теорий для УТП и УСП в платформенной экономике является базирование на концепцию экосистем, концепцию совместного потребления (КСП). Концепция экосистем, рассматриваемая в работе Л. А. Раменской в виде «природной» или «искусственной», опирается на исследования А. Маршалла (1993 г.), позволяет изучать агломерационное взаимодействие в области координации экосистем, конкуренции и создания продукта, способствует формированию понятий «умного» предприятия; в области конкуренции – преобладание отношений кооперации, создания ценности продукта на основе термина *cocreation value*, или «совместное создание ценности» [7, с. 19]. Экосистемный подход, пришедший на смену кластерному подходу, является трендом в исследовании и развитии высшего образования, отличается отсутствием

ограничения в географической близости связанных объектов для достижения единых целей. Базируясь на концепции экосистем в платформенной экономике, УТП и УСП получили новый импульс, учитывая возможности, – «...стандартизация и координация взаимодействия участников, исполняющих конкретные роли, на основе правил, стандартов и интерфейсов» [8, с. 158]. В исследуемом ключе настоящей работы выделяют следующие типы экосистем в сфере УП: экосистемы технологического предпринимательства, где доминантой выступает подготовка инженерных кадров с предпринимательскими (технологическими) компетенциями; экосистемы университетского волонтерства, рассматриваемого во взаимодействии с УСП [8–10], когда волонтерство трактуется как «...первый шаг студентов к предпринимательской деятельности» [11, с. 54], в том числе в сфере УСП. Здесь же необходимо отметить взаимодействие экосистемы УСП с внешними экосистемами, например «Добро.РФ», где среди организаторов мероприятий в сфере волонтерства вузы и ссузы занимают по 3 % (2 586 и 2 607 единиц соответственно за весь период функционирования данной платформы, т. е. с 2016 г.). Известно, что «Добро.РФ» представляет собой экосистему IT-сервисов, платформу для волонтеров, организаторов добровольческой деятельности и некоммерческих организаций (НКО), созданную для развития гражданской активности, в том числе развивающейся на основе социальной франшизы, сети «Добро.Центров» по поддержке волонтерства и общественных инициатив в регионах [9, 12].

В настоящем исследовании КСП трактуется как «...ответ на нерешенные общественные проблемы, а также как результат оптимизации существующих ресурсов» [13, с. 1975], обладает в платформенной экономике сетевым характером взаимодействия между владельцами активов и пользователями; бизнес- или производственной моделью как основой совместного потребления (шеринга) ввиду наличия избыточного ресурса мощности [9, 14]. Избыточным ресурсом применительно к теме настоящего исследования выступают накопленные знания в виде явного знания (патенты вузов) и неявные знания, реализуемые через наставничество университетских стартапов.

Во взаимодействии с теоретическими основами концепции экосистем и КСП УТП и УСП выявляют новые возможности для трансфера знаний.

2. Трансфер знаний в области УТП и УСП осуществляется на основе стандартов ГОСТ Р 56861-2016 «Система управления жизненным циклом. Разработка концепции изделия и технологий. Общие положения» и ГОСТ Р 58048-2017 «Трансфер технологий. Методические указания по оценке уровня зрелости технологий».

3. Модели трансфера знаний едины для УТП

и УСП [2]. При исследовании организационно-правовых форм для УТП необходимо отметить наличие реестра малых технологических компаний (МТК) в РФ, где выделены критерии МТК на базе стартапа [15]. Данный реестр рассматривается авторами как следующая ступень в развитии малых инновационных предприятий (МИП) при вузах, создаваемых с 2009 г. согласно Федеральному закону «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» от 02.08.2009 № 217-ФЗ [16] (табл. 1, пункт 2). Научно-практический интерес представляют данные по учету МИП на основе Федерального закона [16]. Согласно информации от 30.01.2026, «...в базу данных занесено 1 138 действующих малых инновационных предприятий, из них: при участии 244 высших учебных заведений создано 990 малых инновационных предприятий, при участии 101 научных учреждений создано 165 малых инновационных предприятий. В том числе, совместно с научными учре-

ждениями и высшими учебными заведениями созданы 17 малых инновационных предприятий. Всего было занесено в базу и одобрено администраторами 3 923 МИП» [17]. Наибольшее количество МИП создано следующими учредителями: Министерство науки и высшего образования РФ (908 созданных МИП, или 78,75 %); Министерство здравоохранения РФ (71 МИП, или 6,16 %), Министерство сельского хозяйства РФ (67 МИП, или 5,81 %) [15]. В статистике МИП представлена их дифференциация по показателям соответствия их деятельности критическим технологиям; в региональном разрезе; по типам РИД, где доминируют ноу-хау (33,78 % от общего объема РИД); по привлеченным инвестициям (основной источник – кредиты и займы); структуре чистой прибыли (где, например, от внедрения РИД 92,4 % данный показатель имеет нулевое значение), прибыль в объеме 77,6 % отмечена по категории «товары» и др. (на 30.01.2026) [17]. Необходимо отметить, что с учетом темы настоящего исследования дифференциации на МИП в сфере УТП и УСП не выявлено [17].

Таблица 1

Table 1

Аналитическая модель исследования и развития университетского технологического предпринимательства: российская практика*

Analytical model for the study and development of university technological entrepreneurship: Russian practice

1. Теории УТП	2. УТП в организационно-правовых формах	3. УТП и объекты интеллектуальной собственности (ОИС)	4. УТП и модель трансфера знаний, технологий	5. УТП и стандарты	6. Экосистема УТП
1.1. Концепция экосистем, КСП	Стартап на базе вуза; МТК, МИП	Изобретение, промышленный образец, полезная модель, ноу-хау, программа для электронно-вычислительной машины, базы данных, товарные знаки	Модель заказа НИОКР, модель предложения НИОКР, модель продвижения стартапов и модель создания совместных структурных подразделений вуза с индустриальными партнерами	5.1. ГОСТ Р 56861-2016 и ГОСТ Р 58048-2017	ПУТП, Фонд содействия инновациям, платформа Национальной технологической инициативы
1.2. Модель тройной спирали инноваций; модель открытых инноваций; модель предпринимательского университета, включая проблемное и STEM-обучение; инновационное технологическое предпринимательство				5.2. Универсальные стандарты: ГОСТ Р 56020-2020; ГОСТ Р 56404-2021; ГОСТ Р 57523-2017; ГОСТ Р 57524-2017; ГОСТ Р 59869-2021; ГОСТ Р 56215-2014/ISO/TS 8000-150:2011; ГОСТ 12.0.004-2015; ГОСТ Р 70944-2023; ГОСТ Р 71657-2024	
				5.3. Специализированные стандарты ГОСТ Р ИСО 56000-2021; ГОСТ Р 15.301-2016	

*Составлено по [18–23].

При развитии УТП выделены универсальные и специализированные стандарты. К универсальным в настоящем исследовании относятся стандарты, которые могут быть применены в трех взаимосвязанных областях: инновационный менеджмент, университетская проектная деятельность, УТП вузов. К специализированным отнесены стандарты, отражающие специфику соответствующей области (см. табл. 1, пункты 5.2, 5.3).

Под термином «социальное предпринимательство» в настоящей работе с учетом предмета исследования понимается деятельность, связанная с организацией жизнеспособного бизнеса, направленная на решение важных социальных проблем общества, осуществляемых социальным предпринимателем, реализуемая на принципах самоокупаемости, финансовой устойчивости; составной частью социального предпринимательства являются экосистема УСП, университетского волонтерства [4, 24]. При формировании аналитической модели исследования и развития УСП в российской практике авторы опирались на следующие положения:

1. Отнесение организации к УСП осуществляется на основе критериев социального предпринимательства: предоставление работы социально уязвимым категориям населения; реализация товаров или услуг, производимых социально уязвимыми людьми; производство товаров или оказание услуг социально уязвимым людям; работа бизнеса

ведет к достижению общественно полезных целей и способствует решению социальных проблем [25].

2. Существующие в РФ реестры социальных предпринимателей включают предприятия при вузах, решающие вопросы в области социального предпринимательства, получающие поддержку фондов (реестр Федеральной налоговой службы; реестр социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО); реестр Фонда «Наше будущее») [26–29]. В данной связи отметим специфику экосистем в сфере УСП, характеризующую, согласно мнению О. В. Андреевой, как «...экосистему социальных инноваций как динамичное, открытое для сотрудничества пространство, предоставляющее необходимую поддержку социальным новаторам (социальному бизнесу, СОНКО, другим организациям, физическим лицам и др.) за счет обеспечения доступа к финансовым ресурсам, сетям, мероприятиям и платформам в целях обеспечения эффективности социально-инновационного процесса» [29, с. 14].

3. В ОИС, которыми обладают в рамках УСП, доминируют продукты с открытым кодом, что способствует их адаптации к конкретному рынку, решению локальной проблемы в регионе (табл. 2). Данная специфика ОИС в основе УСП является общемировым трендом, согласно Глобальному инновационному индексу [30].

Таблица 2

Table 2

Аналитическая модель исследования и развития университетского социального предпринимательства: российская практика*

Analytical model for the study and development of university social entrepreneurship: Russian practice

1. Теории УСП	2. УСП в организационно-правовых формах	3. УСП и ОИС	4. УСП и модель трансфера знаний, технологий	5. УСП и стандарты	6. Экосистема УСП
1.1. Концепция экосистем, КСП 1.2. Модели социального предпринимательства, волонтерства, благотворительности, меценатства, альтруизма	Индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью	Обладание ОИС на основе открытого кода (например, программа для электронно-вычислительной машины)	Модель заказа НИОКР, модель предложения НИОКР, модель продвижения стартапов и модель создания совместных структурных подразделений вуза с индустриальными партнерами	5.1. Специализированные стандарты по областям социального предпринимательства 5.2. Локальные стандарты	ПУТП, СОНКО

*Составлено по [11, 30, 31].

Необходимо отметить значение специализированных стандартов в области УСП по сферам его развития (например, здравоохранение, социальное

обеспечение и др.), имеющих федеральный, региональный характер, разработчиками которых выступают соответствующие министерства (в частно-

сти, Министерство здравоохранения РФ), а также разработку «Регионального стандарта развития социального предпринимательства», предполагающего формирования у представителей власти, всех участников развития социального предпринимательства, в том числе представителей вузовской среды, видения социальной сферы через знания локальных задач, специфики региона [11].

Выводы

1. Проведено исследование сущности трансфера знаний на основе экосистемы УП через дифференциацию УТП и УСП.

2. Рассмотрены аналитические модели трансфера знаний в области УТП, УСП по параметрам:

- теоретические основы;
- организационно-правовые формы;
- вид УП и ОИС;
- вид УП и стандарты;
- экосистема вида УП.

3. Сформирована рекомендация по составлению реестров МТК, МИП, СОНКО при вузах, с указанием используемых ОИС, партнеров вузов по данным предпринятиям. Данные реестры внесут свой вклад в масштабирование опыта вузов в области УТП, УСП через показатели трансфера знаний на российские, международные рынки.

Список источников

1. Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 20.05.2023 № 1315-р. URL: <http://government.ru/docs/48570/> (дата обращения: 03.01.2026).
2. Константинова Л. В., Петров А. М., Ворожихин В. В., Штырно Д. А. Трансфер знаний и технологий: тренды и модели в практиках ведущих российских вузов // *Вестн. Рос. экон. ун-та им. Г. В. Плеханова*. 2024. Т. 21. № 6 (138). С. 131–152.
3. Сухина Т. П., Волежанина И. С. Формирование компетенций технологического предпринимательства будущих инженеров в отраслевой экосистеме студенческих стартапов // *Вестн. пед. наук*. 2024. № 7. С. 135–142. DOI 10.62257/2687-1661-2024-7-135-142.
4. Московская А. А., Попова И. П. Социальное предпринимательство в России: уроки выборочных эмпирических исследований (2008–2021) // *Социолог. исслед.* 2022. № 12. С. 42–54. DOI 10.31857/S013216250020296-8.
5. Терзиев В. К., Любчева М. И., Андреева О. В., Симеонов С. В. Создание аналитической модели для изучения социального предпринимательства // *Экономика и социум: соврем. модели развития*. 2024. Т. 14. № 2. С. 91–112. DOI 10.18334/ecsoc.14.2.121514.
6. Николаев В. К., Скворцов А. А. Модель предпринимательского университета в контексте регионального развития: опыт Московского политеха // *Terra Economicus*. 2023. № 21 (1). С. 108–121. DOI 10.18522/2073-6606-2023-21-1-108-121.
7. Раменская Л. А. Применение концепции экосистем в экономико-управленческих исследованиях // *Управленец*. 2020. Т. 11. № 4. С. 16–28. DOI 10.29141/2218-5003-2020-11-4-2.
8. Ибрагимова Р. С., Езерская А. Е. Проблемы формирования и развития экосистемы университетского технологического предпринимательства // *Соврем. наукоём. технологии. Регион. прил.* 2023. № 2 (74). С. 68–78. DOI 10.6060/snt.20237402.0007.
9. Аналитика волонтерства. URL: https://dobro.ru/analytics?utm_source=dobroru&utm_medium=organic&utm_campaign=promo&utm_content=headerservices (дата обращения: 14.01.2026).
10. Нам Т. А. Экосистема добровольчества в системе высшего образования (на примере СПбПУ) // *Гуманитар. и соц. науки*. 2022. Т. 92. № 3. С. 169–177. DOI 10.18522/2070-1403-2022-92-3-169-177.
11. Масюк Н. Н., Конюхова Т. В. Волонтерство как первый шаг студентов к предпринимательской деятельности // *Рос. предпринимательство*. 2013. № 5 (227). С. 54–59.
12. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Экосистемы как инновационный инструмент роста бизнеса // *ЭКО*. 2021. № 8 (566). С. 151–168. DOI 10.30680/ECO0131-7652-2021-8-151-168.
13. Веретенникова А. Ю. Методический инструментальный оценки шеринг-экономики в городской среде на примере стран Европы // *Вопр. инновац. экономики*. 2021. № 11 (4). С. 1971–1986. DOI 10.18334/vinec.
14. Свинова Е. В России набирает популярность совместное потребление // *Рос. газ*. URL: <https://rg.ru/2023/09/24/princip-deleniia.html> (дата обращения: 10.09.2025).
15. Реестр малых технологических компаний / М-во экон. развития РФ. URL: <https://clck.ru/3RAC6x> (дата обращения: 10.06.2025).
16. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности: Федеральный закон РФ от 02.08.2009 № 217-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90201/ (дата обращения: 03.01.2026).
17. Учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы / М-во науки и высш. образования РФ. URL: <https://mip.extech.ru/statistics.php> (дата обращения: 03.01.2026).
18. Сухинов А. И., Угнич Е. А. Малые инновационные предприятия при университетах: барьеры и возможности развития // *Университет. упр.: практика и анализ*. 2017. Т. 21. № 4 (110). С. 98–105.
19. Национальная технологическая инициатива. URL: <https://nti2035.ru/nti/> (дата обращения: 03.01.2026).
20. Хусаинова Г. Р., Кузнецова М. Н. Опыт развития инновационных компетенций преподавателей для обучения студентов технологическому предпринимательству в вузе // *Концепт*. 2025. № 10. С. 77–90. DOI 10.24412/2304-120X-2025-11196.
21. Официальный сайт Фонда содействия инновациям. URL: <https://www.fasie.ru/> (дата обращения: 03.01.2026).
22. Осипова О. С. Эволюция студенческого инновационного предпринимательства в России // *Экономика. Налоги. Право*. 2023. № 16 (5). С. 6–15. DOI 10.26794/1999-849X-2023-16-5-6-15.
23. Белоглазова В. А., Смицких К. В. Роль университетов в системе развития социального предпринимательства // *Лидерство и менеджмент*. 2024. Т. 11. № 3. С. 1113–1126. DOI 10.18334/lim.11.3.121762.

24. Колодня Г. В. Социальное предпринимательство: вклад в преодоление социально-экономического неравенства в современной России // Экономика. Налоги. Право. 2022. № 15 (5). С. 47–56. DOI 10.26794/1999-849X-2022-15-5-47-56.

25. Реестр социальных предпринимателей России в 2026 г. URL: <https://www.kp.ru/money/biznes/reestr-sotsialnykh-predprinimatelej/> (дата обращения: 03.01.2026).

26. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / Федерал. налог. служба РФ. URL: <https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended> (дата обращения: 03.01.2026).

27. Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированный в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.07.2021 № 1290. URL: <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko> (дата обращения: 03.01.2026).

1. *Ob utverzhdenii Konceptii tekhnologicheskogo razvitiya na period do 2030 goda: Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 20.05.2023 № 1315-r* [On the approval of the Concept of Technological Development for the period up to 2030: Order of the Government of the Russian Federation dated May 20, 2023, No. 1315-r]. Available at: <http://government.ru/docs/48570/> (accessed: 03.01.2026).

2. Konstantinova L. V., Petrov A. M., Vorozhihin V. V., Shtyho D. A. Transfer znanij i tekhnologii: trendy i modeli v praktikah vedushchih rossijskih vuzov [Knowledge and technology transfer: trends and models in the practices of leading Russian universities]. *Vestnik Rossijskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova*, 2024, vol. 21, no. 6 (138), pp. 131-152.

3. Suhina T. P., Volegzhantina I. S. Formirovanie kompetencij tekhnologicheskogo predprinimatel'stva budushchih inzhenerov v otraslevoj ekosisteme studentskikh startapov [Developing the technological entrepreneurship competencies of future engineers within the industry specific ecosystem of student startups]. *Vestnik pedagogicheskikh nauk*, 2024, no. 7, pp. 135-142. DOI 10.62257/2687-1661-2024-7-135-142.

4. Moskovskaya A. A., Popova I. P. Social'noe predprinimatel'stvo v Rossii: uroki vyborochnykh empiricheskikh issledovanij (2008–2021) [Social entrepreneurship in Russia: lessons from selective empirical studies (2008–2021)]. *Sociologicheskie issledovaniya*, 2022, no. 12, pp. 42-54. DOI 10.31857/S013216250020296-8.

5. Terziev V. K., Lyubcheva M. I., Andreeva O. V., Simeonov S. V. Sozdanie analiticheskoy modeli dlya izucheniya social'nogo predprinimatel'stva [Creating an analytical model for studying social entrepreneurship]. *Ekonomika i socium: sovremennye modeli razvitiya*, 2024, vol. 14, no. 2, pp. 91-112. DOI 10.18334/ecsoc.14.2.121514.

6. Nikolaev V. K., Skvorcov A. A. Model' predprinimatel'skogo universiteta v kontekste regional'nogo razvitiya: opyt Moskovskogo politekha [The model of an entrepreneurial university in the context of regional development: the experience of Moscow Polytechnic University]. *Terra Economicus*, 2023, no. 21 (1), pp. 108-121. DOI 10.18522/2073-6606-2023-21-1-108-121.

7. Ramenskaya L. A. Primenenie koncepcii ekosistem v ekonomiko-upravlenskikh issledovaniyah [The application of the ecosystem concept in economic and management research]. *Upravlenec*, 2020, vol. 11, no. 4, pp. 16-28. DOI 10.29141/2218-5003-2020-11-4-2.

28. Официальный сайт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». URL: <http://www.nb-fund.ru/> (дата обращения: 03.01.2026).

29. Андреева О. В. Финансовое регулирование социальных инноваций на основе экосистемного подхода // Финанс. исслед. 2025. № 26 (1). С. 12–19. DOI 10.54220/finis.1991-0525.2025.86.1.001.

30. World Intellectual Property Organization (WIPO) (2024). Global Innovation Index 2024: Unlocking the Promise of Social Entrepreneurship. Geneva. 325 p. URL: <https://clck.ru/3FhSFN> (дата обращения: 09.01.2025).

31. Региональный стандарт развития социального предпринимательства. URL: https://opora.ru/site/assets/files/4605/regionalnyy_standart_razvitiya_sotsialnogo_predprinimatelstva.pdf (дата обращения: 03.01.2026).

References

8. Ibragimova R. S., Ezerskaya A. E. Problemy formirovaniya i razvitiya ekosistemy universitetskogo tekhnologicheskogo predprinimatel'stva [Problems in the formation and development of the ecosystem of university technology entrepreneurship]. *Sovremennye naukoemkie tekhnologii. Regional'noe prilozhenie*, 2023, no. 2 (74), pp. 68-78. DOI 10.6060/snt.20237402.0007.

9. *Analitika volonterstva* [Analitika volonterstva]. Available at: https://dobro.ru/analytics?utm_source=dobro.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=promo&utm_content=headerservices (accessed: 14.01.2026).

10. Nam T. A. Ekosistema dobrovol'chestva v sisteme vysshego obrazovaniya (na primere SPbPU) [The ecosystem of volunteering in the higher education system (using St. Petersburg Polytechnic University as an example)]. *Gumanitarnye i social'nye nauki*, 2022, vol. 92, no. 3, pp. 169-177. DOI 10.18522/2070-1403-2022-92-3-169-177.

11. Masyuk N. N., Konyuhova T. V. Volonterstvo kak pervyj shag studentov k predprinimatel'skoj deyatel'nosti [Volunteering as students' first step towards entrepreneurial activity]. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo*, 2013, no. 5 (227), pp. 54-59.

12. Markova V. D., Kuznecova S. A. Ekosistemy kak innovacionnyj instrument rosta biznesa [Ecosystems as an innovative tool for business growth]. *EKO*, 2021, no. 8 (566), pp. 151-168. DOI 10.30680/ECO0131-7652-2021-8-151-168.

13. Veretennikova A. Yu. Metodicheskij instrumentarij ocenki shering-ekonomiki v gorodskoj srede na primere stran Evropy [Methodological tools for assessing the sharing economy in urban environments: a case study of European countries]. *Voprosy innovacionnoj ekonomiki*, 2021, no. 11 (4), pp. 1971-1986. DOI 10.18334/vinec.

14. Svinova E. V. Rossii nabiraet populyarnost' sovmestnoe potreblenie [Co-consumption is gaining popularity in Russia]. *Rossiyskaya gazeta*. Available at: <https://rg.ru/2023/09/24/princip-deleniia.html> (accessed: 10.09.2025).

15. *Reestr malyh tekhnologicheskikh kompanij* [Register of small technology companies]. Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya RF. Available at: <https://clck.ru/3RAC6x> (accessed: 10.06.2025).

16. *O vnesenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii po voprosam sozdaniya byudzhetnymi nauchnymi i obrazovatel'nymi uchrezhdeniyami hozyajstvennyh obshchestv v celyah prakticheskogo primeneniya (vnedreniya) rezul'tatov intellektual'noj deyatel'nosti: Federal'nyj zakon RF ot 02.08.2009 № 217-FZ* [On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation

Regarding the Establishment of Business Companies by Budgetary Scientific and Educational Institutions for the Purpose of Practical Application (Implementation) of the Results of Intellectual Activity: Federal Law of the Russian Federation No. 217 FZ dated August 2, 2009]. Available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90201/ (accessed: 03.01.2026).

17. *Uchet i monitoring malyh innovacionnyh predpriyatij nauchno-obrazovatel'noj sfery* [Accounting and monitoring of small innovative enterprises at universities: barriers and development opportunities]. Ministerstvo nauki i vysshego obrazovaniya RF. Available at: <https://mip.extech.ru/statistics.php> (accessed: 03.01.2026).

18. Suhinov A. I., Ugnich E. A. Malye innovacionnye predpriyatiya pri universitetah: bar'ery i vozmozhnosti razvitiya [Small innovative enterprises at universities: barriers and development opportunities]. *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz*, 2017, vol. 21, no. 4 (110), pp. 98-105.

19. *Nacional'naya tekhnologicheskaya iniciativa* [National Technology Initiative]. Available at: <https://nti2035.ru/nti/> (accessed: 03.01.2026).

20. Husainova G. R., Kuznecova M. N. Opyt razvitiya innovacionnyh kompetencij prepodavatelej dlya obucheniya studentov tekhnologicheskemu predprinimatel'stvu v vuze [Experience in developing the innovative competencies of teachers for teaching students about technological entrepreneurship at a university]. *Koncept*, 2025, no. 10, pp. 77-90. DOI 10.24412/2304-120X-2025-11196.

21. *Oficial'nyj sayt Fonda sodejstviya innovacijam* [The official website of the Foundation for the Promotion of Innovation]. Available at: <https://www.fasie.ru/> (accessed: 03.01.2026).

22. Osipova O. S. Evolyuciya studencheskogo innovacionnogo predprinimatel'stva v Rossii [The evolution of student innovation entrepreneurship in Russia]. *Ekonomika. Nalogi. Pravo*, 2023, no. 16 (5), pp. 6-15. DOI 10.26794/1999-849X.2023-16-5-6-15.

23. Beloglazova V. A., Smickih K. V. Rol' universitetov v sisteme razvitiya social'nogo predprinimatel'stva [The role of universities in the system of social entrepreneurship development]. *Liderstvo i menedzhment*, 2024, vol. 11, no. 3, pp. 1113-1126. DOI 10.18334/lim.11.3.121762.

24. Kolodnyaya G. V. Social'noe predprinimatel'stvo: vklad v preodolenie social'no-ekonomicheskogo neravenstva v sovremennoj Rossii [Social entrepreneurship: a contribution to overcoming socio economic inequality in modern Russia]. *Ekonomika. Nalogi. Pravo*, 2022, no. 15 (5), pp. 47-56. DOI 10.26794/1999-849X.2022-15-5-47-56.

25. *Reestr social'nyh predprinimatelej Rossii v 2026 g.* [The register of social entrepreneurs in Russia in 2026]. Available at: <https://www.kp.ru/money/biznes/reestr-sotsialnykh-predprinimatelej/> (accessed: 03.01.2026).

26. *Edinyj reestr sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva* [Unified Register of Small and Medium Sized Enterprises]. Federal'naya nalogovaya sluzhba RF. Available at: <https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended> (accessed: 03.01.2026).

27. *Reestr social'no orientirovannyh nekommercheskih organizacij, sformirovannyj v sootvetstvii s Postanovleniem Pravitel'stva RF ot 30.07.2021 № 1290* [The register of socially oriented non profit organizations, compiled in accordance with Resolution No. 1290 of the Government of the Russian Federation dated July 30, 2021]. Available at: <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko> (accessed: 03.01.2026).

28. *Oficial'nyj sayt Fonda regional'nyh social'nyh programm «Nashe budushchee»* [The official website of the Fund for Regional Social Programs "Our Future"]. Available at: <http://www.nb-fund.ru/> (accessed: 03.01.2026).

29. Andreeva O. V. Finansovoe regulirovanie social'nyh innovacij na osnove ekosistemnogo podhoda [Financial regulation of social innovations based on an ecosystem approach]. *Finansovye issledovaniya*, 2025, no. 26 (1), pp. 12-19. DOI 10.54220/finis.1991-0525.2025.86.1.001.

30. *World Intellectual Property Organization (WIPO) (2024). Global Innovation Index 2024: Unlocking the Promise of Social Entrepreneurship*. Geneva. 325 p. Available at: <https://clck.ru/3FhSFn> (accessed: 09.01.2025).

31. *Regional'nyj standart razvitiya social'nogo predprinimatel'stva* [Regional standard for the development of social entrepreneurship]. Available at: https://opora.ru/site/assets/files/4605/regionalnyj_standart_razvitiya_sotsialnogo_predprinimatelstva.pdf (accessed: 03.01.2026).

Статья поступила в редакцию 16.01.2026; одобрена после рецензирования 30.01.2026; принята к публикации 22.08.2026
The article was submitted 16.01.2026; approved after reviewing 30.01.2026; accepted for publication 22.08.2026

Информация об авторах / Information about the authors

Эльмира Шамилевна Шаймиева – доктор экономических наук, доцент; профессор кафедры менеджмента и маркетинга, заведующий научно-исследовательской лабораторией менеджмента знаний факультета менеджмента и инженерного бизнеса; Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП); shaimieva@ieml.ru

Elmira Sh. Shaimieva – Doctor of Economic Sciences, Assistant Professor; Professor of the Department of Management and Marketing, Head of the Research Laboratory of Knowledge Management of the Faculty of Management and Engineering Business; Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML); shaimieva@ieml.ru

Данила Алексеевич Кормakov – студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»; Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП); danila.kormakov@yandex.ru

Danila A. Kormakov – Student, training area "Public and Municipal Administration"; Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML); danila.kormakov@yandex.ru

